



Die deutliche Ausweitung der gebührenpflichtigen Parkzonen in Leoben stößt nicht nur auf Gegenliebe

SCHÖBERL-NEGISHI (2)

TROFAIACH

Gesundheitskonferenz der anderen Art

700 Jugendliche gestalteten in Trofaiach die Jugendgesundheitskonferenz.

In der Mitte der Trofaiacher Mehrzweckhalle wird Volleyball gespielt, in einer Ecke auf einem Übungspferd voltigiert und in einer Ecke am anderen Ende der Halle wird ein Kickbox-Dummy vermöbelt. Es sind Szenen, die man generell von einer Gesundheitskonferenz nicht unbedingt erwartet.

Es ist eine Konferenz der etwas anderen Art, diese Jugendgesundheitskonferenz. An insgesamt 30 Ständen probieren 700 Jugendliche im Alter zwischen zwölf und 18 Jahren aus, was es bedeutet, sich mit den unterschiedlichen Aspekten des Themas Gesundheitskom-

petenz zu beschäftigen. An 18 Ständen davon präsentieren die Jugendlichen jene Projekte, die während der letzten Monate im Rahmen der „Xund-und-Du-Mikroförderung“ unterstützt wurden. Projekte, welche sie sich selbst ausgedacht und mitgestaltet haben. „Alles, was von den Jugendlichen selbst kommt, wird auch langfristig genutzt“, sagt Trofaiachs Bürgermeister Mario Abl.

300 Euro konnte man für eine Aktivität maximal lukrieren, insgesamt wurden 6000 Euro an Jugendeinrichtungen aus den Bezirken Leoben und



700 Jugendliche im Einsatz für die eigene Gesundheit

MARX

Bruck-Mürzzuschlag ausgeschüttet. Schüler der HLW Leoben haben etwa ein eigenes „Power-Brainfood“-Müsli kreiert und so an einem Tag alle Schüler mit einer gesunden Jause versorgt. In St. Marein wurde ein öffentliches Voltigierangebot geschaffen. „Es ist darum gegangen, kleine Impulse zum Umdenken zu schaffen“, sagt Stefanie Kurz vom Jugend und

Kommunikationszentrum „Bunte Fabrik“ aus Kapfenberg. „Wir waren mit unseren Jugendlichen beim Motorikpark in Weiz. Und dann haben wir einen Tag lang Erdbeersirup hergestellt.“ Solche Aktivitäten wird es während der kommenden vier Jahre vermehrt geben, denn die „Bunte Fabrik“ ist Projektpartner von „Xund und Du“.

Martina Marx