

■ Hypo Vorarlberg: Rating angehoben

Die Ratingagentur Moody's hat vor Kurzem ein Update für das Rating der Hypo Vorarlberg veröffentlicht.



Horst Lang
Hypo VlbG

Das Urteil fällt positiv aus: Das größte Vorarlberger Einzelinstitut konnte das Langfrist-Rating um eine Stufe, von „Baa1“ auf „A3“

verbessern, der Ausblick bleibt weiterhin stabil.

■ Die besten Gästebewertungen

Die Bewertungsplattform „tripadvisor“ prämierte zum 16.



Ch. Kowald
Hotel Kowald

Mal in Folge die weltweit besten Unternehmen. Das Hotel Kowald, direkt an der Therme Loipersdorf, punkte dabei gleich in zwei Kategorien:

„Top 25 Hotels – Österreich“ und „Top 25 Romantische Hotels – Österreich“.

■ Gesamtumsatz gesteigert

Positive Bilanz zieht man bei J. Hornig: Im vergangenen Geschäftsjahr verzeichnete das Unternehmen ein Umsatzplus von 4,1% und erwirtschaftete einen Gesamterlös von 17,5 Mio. Euro. Besonders beliebt ist man dabei bei der Zielgruppe der 15-



J. Hornig
Unternehmer

bis 29-Jährigen: Hier konnte man die Bekanntheit verdreifachen.

Immo Circle NETZWERK

Heidi Stelzer und Daniela Fallmann.

Die Geschäftspartnerinnen setzen mit ihrem Unternehmen neue Trends am Immobilienmarkt.

Weekend: Welche Trends zeichnen sich in der Immo-Branche ab?

Daniela Fallmann: Durch die Preissteigerung der letzten Jahre geht der Trend immer mehr hin zu kleineren Wohnungen. Aber auch bei Anlegetwohnungen herrscht aufgrund der anhaltenden Niedrigzinsphase derzeit eine hohe Nachfrage.

Weekend: Sie legen bei Ihren Objekten Wert auf Qualität. Was macht eine qualitativ hochwertige Immobilie aus?

Heidi Stelzer: Wir stehen für „Wohnen, Wohlfühlen, Wertentwicklung“. Persönliche Bedürfnisabdeckung, Vorzugslagen, gepaart mit Wertentwicklung und Nachhaltigkeit sind am Immobilienmarkt entscheidend und bestimmen die Qualität der Immobilie.

Weekend: Wenn Sie selbst investieren würden, wo würden Sie zuschlagen?

Daniela Fallmann: Hier ist zu unterscheiden, ob eigener Wohnbedarf gegeben ist oder ob das Thema Vorsorge und Geldanlage im Vordergrund stehen. Dementsprechend sind andere Werte wichtig, wobei Wohnbedarf und Vorsorge die Wertanlage natürlich sich nicht per se ausschließen. Generell lässt sich sagen, dass die Lage, die Ausstattung, sowie die Werthaltigkeit, die Rendite und eine zu-

kunftsorientierte Verwendbarkeit entscheidende Auswahlkriterien sind.

Weekend: Von Ihrer neuen Plattform können auch andere selbstständige Makler profitieren. Wie heißt umkämpft ist der Immobilienmarkt?

Heidi Stelzer: Die Steiermark kann eine Vielzahl von bestens ausgebildeten Immobilienmaklern vorweisen. Gelingt es uns mit unserer Plattform genau dieses Potential zu bündeln, dann liefern wir nicht nur dem Kunden einen außerordentlichen Mehrwert, sondern ermöglichen ausgewählten Immobilienexperten auf eine professionelle und vollständige Immo-Infrastruktur zurückzugreifen ohne, dass sie ihre Selbstständigkeit verlieren oder horrenden Anschaffungs-, Entwicklungs- und Betriebskosten tragen müssen. Also kurz gesagt: Eine Plattform von Experten für Experten. ■



■ Wollsdorf Leder auf Expansionskurs

Der oststeirische Lederhersteller Wollsdorf Leder hat seit Jahresbeginn rund 130 Mitarbeiter einer Personalbereitstellungsfirma als Stammpersonal übernommen. Die Mitarbeiter werden vor allem in den Bereichen Produktion im Nassbereich, Vorzurichtung, Zurichtung, Markierung und Lager eingesetzt.



A. Kindermann
Wollsdorf Leder

■ Jugend und Gesundheit

Mit dem Projekt „XUND und DU“ möchte das LOGO Jugendmanagement in den kommenden vier Jahren dazu beitragen, die Gesundheitskompetenz von jungen Menschen zu steigern. Mindestens 20.000 steirische Jugendliche sollen bis 2021 auf diesem Weg erreicht werden.



U. Theissl
LOGO

■ „Fit im Job“ startet wieder

Der Förderpreis für körperliche und geistige Gesundheit startet in die nächste Runde: In vier Kategorien werden dabei jene Unternehmen prämiert, die ihren Mitarbeitern im Jahr 2017 die beste Gesundheitsförderung geboten haben. Einreichungen sind bis 31. Mai bei der WKO Steiermark möglich.



K.-H. Demoscheg
WKO