



Lebensmittelwerbung – kritisch hinterfragt

Zielgruppe: Schüler/-innen ab der 3. Schulstufe

Ziel: Kritischer Umgang mit Werbeanzeigen

Gruppengröße: bis zu 25 Personen

Dauer: 1 Schulstunde

Material: Zeitungen und Zeitschriften mit Lebensmittelwerbung, Arbeitsblatt

STUNDENBILD

Phase	Dauer	Inhalt
Einstieg	10 Min	Erklären Sie die Ziele und den Ablauf der Unterrichtseinheit. Lassen Sie die Schülerinnen und Schüler Kleingruppen bilden. Teilen Sie die Arbeitsblätter aus und sorgen Sie dafür, dass jede Gruppe Zeitschriften und Zeitungen zur Verfügung hat.
Erarbeiten	25 Min	Die Schüler/innen haben nun die Aufgabe Lebensmittelwerbung aus den Zeitschriften herauszusuchen. Unterstützen Sie die Schüler/-innen, wenn diese nicht immer einfach zu erkennen ist. Zeigen Sie den Schüler/innen, wo sich überall Werbung versteckt, z.B. in Comics, in Rätselaufgaben. Die Schülerinnen sollen anhand des Arbeitsblatts die gefundene Werbung analysieren. Die Fragestellung lautet: Woran erkenne ich Werbung?
Abschluss	15 Min	Im Plenum werden die Ergebnisse präsentiert und visualisiert, z.B. anhand einer Mindmap. Fassen Sie abschließend die wichtigsten Ergebnisse kurz zusammen.