

LOGO!
JUGENDMANAGEMENT

STARTSCHUSS FÜR XUND UND DU IN KÄRNTEN

KLAGENFURT | 1. Oktober 2025

XUND UND DU
seit 2015

ZUSAMMENFASSUNG

Mit „XUND und DU“ stärkt **LOGO jugendmanagement** in den kommenden Jahren die Gesundheitskompetenz von 12- bis 20-Jährigen in Kärnten – mit besonderem Fokus auf psychosoziale Gesundheit. Das steirische Erfolgsprojekt wird bis **Ende 2028** auch in Kärnten umgesetzt und durch Mittel der Bundesgesundheitsagentur gefördert. Ziel ist, **Gesundheitskompetenz nachhaltig zu fördern** und sie fest im Alltag der außerschulischen Jugendarbeit zu verankern.

Kernmaßnahmen: Sechs **Jugendgesundheitskonferenzen** mit unterschiedlichen Mitmach-Stationen erreichen pro Event mehrere hundert Jugendliche und machen regionale Angebote sichtbar. Ein jährlicher Fördercall ermöglicht niederschwellige Mikroprojekte (bis 300 €) zu verschiedenen Themen der Jugendgesundheit, die bei den Konferenzen präsentiert werden. Ergänzend werden zahlreiche langfristige Projektpartner-Einrichtungen ausgewählt, die „Gesundheitskompetenz“ in ihrem Organisationsalltag implementieren und regelmäßig Aktionen und Projekte umsetzen.

Für **Vernetzung und Nachhaltigkeit** sorgen regionale Kick-off-Events und Netzwerktreffen sowie ein umfassendes Workshop-Paket entlang der Themen „XUND entscheiden“ und „Doc*Talk“. Pro Jahr finden außerdem mehrere themenspezifische Fortbildungen für Fachkräfte statt; eine erweiterte Online-Methodensammlung sowie ein vierstündiger Online-Kurs für Pädagog:innen und Gastvorträge in Aus- und Weiterbildungen wirken auf der Verhältnisebene und sorgen für einen nachhaltigen Effekt.

Damit die Maßnahmen wirken, braucht es **Beteiligung**: Fachkräfte aus der außerschulischen Jugendarbeit, Schulen und angrenzende Handlungsfelder sind eingeladen, sich um eine langfristige Projektpartnerschaft zu bewerben, gemeinsam mit Jugendlichen Projektideen zu entwickeln und diese als Mikroprojekt einzureichen, eine Jugendgesundheitskonferenz mitzugestalten und an den zahlreichen Gelegenheiten zur Vernetzung und Fortbildung aktiv teilzunehmen.

KICK-OFF-EVENT IN KÄRNTEN

Am **1. Oktober 2025** wurde das Projekt von LOGO gemeinsam mit der Kärntner **Gesundheitslandesrätin Beate Prettner** im Rahmen einer großen Kick-Off Veranstaltung in Klagenfurt präsentiert. Über 100 Gäste aus unterschiedlichen Disziplinen – vom Gesundheitsbereich über Schule und außerschulische Jugendarbeit bis hin zu Vertreterinnen und Vertretern der Sozialen Arbeit und kommunale Entscheidungsträger:innen – folgten der Einladung zur Projektpräsentation und nutzten die Gelegenheit zum fachlichen Austausch zur interdisziplinären Förderung der Gesundheitskompetenz von Jugendlichen.

Neben einem fachlichen Input von **FH-Prof.in Dr.in Eva Mir** zum Thema „Im Informationsdschungel – Gesundheitskompetenz als Kompass in der Jugendarbeit“ erhielten die Zuschauer:innen Informationen zur Teilnahmemöglichkeit bei XUND und DU aus erster Hand und nutzten den Rahmen zum informellen Austausch, um erste interdisziplinären Kooperationen zu schließen.

Mit dem Auftakt von XUND und DU wird auch die **Bewerbungsfrist** für Projektpartnerschaften (Frist: 7. November 2025) sowie der erste **Mikro-Förder-Call** für Kärntner Ideen zur Förderung der Gesundheitskompetenz gestartet. Demnächst folgen regionale Kick-Off-Veranstaltungen in Villach und Völkermarkt.

XUND UND DU IN KÄRNTEN – ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

MAßNAHMEN IM ÜBERBLICK

- mind. **200 Aktivitäten** in Einrichtungen der außerschulischen Jugendarbeit zur Förderung von Gesundheitskompetenz im Rahmen von Projektpartnerschaften
- zusätzlich **85 Mikroprojekte** zur Förderung der Gesundheitskompetenz mit Jugendlichen in unterschiedlichen Settings
- mind. **70 Workshops** für Jugendliche zu Themen wie „XUND entscheiden“ und „Doc*Talk“
- mind. **17 Projektpartnerschaften** mit jährlich mind. vier Aktivitäten, einer Konferenzpräsentation und einer Fortbildung
- mind. **6 Jugendgesundheitskonferenzen** in allen Projektregionen – je Veranstaltung mind. 30 interaktive Gesundheitsangebote und 800 – 1.200 Besucher:innen
- mind. **3 Fortbildungen pro Jahr** für Fachkräfte der außerschulischen Jugendarbeit und von angrenzenden Handlungsfeldern

FÖRDERVOLUMEN IN KÄRNTEN

Für Projektpartnerschaften und Mikroprojektförderungen in der außerschulischen Jugendarbeit werden in Kärnten **bis Ende 2028** insgesamt **85.000 €** ausgeschüttet:

25.500 € für regionale Initiativen

59.500 € für Projektpartnerschaften

MAßNAHMEN IN KÄRNTEN

Von 2025 bis 2028 setzt das Projekt „XUND und DU“ auf ein umfassendes Maßnahmenbündel, um die Gesundheitskompetenz von Kärntner Jugendlichen nachhaltig zu fördern und das Thema fest in den Strukturen der außerschulischen Jugendarbeit und angrenzenden Handlungsfeldern in Kärnten zu verankern.

JUGENDGESUNDHEITSKONFERENZEN

Ein zentrales Element bilden die Jugendgesundheitskonferenzen. Diese interaktiven „Gesundheitsmessen“ bieten Jugendlichen aus der jeweiligen Region die Möglichkeit, an zahlreichen Stationen Gesundheitsthemen hautnah zu erleben. Bis Ende 2028 werden in ganz Kärnten sechs Konferenzen organisiert. Jede Veranstaltung bietet mindestens 30 Mitmach-Stationen und erreicht zwischen 800 und 1.200 Besucher:innen. Hier präsentieren Projektpartner-Organisationen und regionale Initiativen ihre umgesetzten Aktivitäten und laden die Teilnehmenden ein, Neues auszuprobieren – von Sport- und Bewegungsangeboten über Ernährungstipps bis hin zu Impulsen für die psychische Gesundheit. Die ersten Kärntner Jugendgesundheitskonferenzen finden 2026 in Villach und Völkermarkt statt.

MIKROFÖRDERUNGEN FÜR REGIONALE INITIATIVEN

Mit einem jährlichen Fördercall werden regionale Initiativen gefördert, die gemeinsam mit Jugendlichen rund um Gesundheitsthemen entwickelt und umgesetzt werden. Dabei handelt es sich um niederschwellige Mikroprojekte, die im direkten Lebensumfeld von Jugendlichen professionell umgesetzt werden. Mit einer Förderung von bis zu 300 € pro Projekt können kurzfristige Aktionen, mittelfristige Initiativen oder auch langfristige Maßnahmen realisiert bzw. angestoßen werden. Insgesamt sind über die Projektlaufzeit mindestens 85 solcher Initiativen vorgesehen, die am Ende bei einer Jugendgesundheitskonferenz vorgestellt werden.

PROJEKTPARTNERSCHAFTEN

Ergänzt werden diese Einzelprojekte durch Projektpartnerschaften mit ausgewählten Einrichtungen der außerschulischen Jugendarbeit sowie angrenzender Handlungsfelder. Nach einer Bewerbungsphase werden mindestens 17 Einrichtungen in Kärnten von einer Fachjury ausgewählt und setzen über den gesamten Projektzeitraum hinweg jährlich mindestens vier gesundheitsfördernde Aktivitäten um. Jede Partnerorganisation nimmt zudem an einer Jugendgesundheitskonferenz teil und besucht mindestens eine einschlägige Fortbildung pro Jahr. Zur Umsetzung der Maßnahmen steht ihnen eine Förderung von 3.000 € zur Verfügung.

VERNETZUNG

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Vernetzung und Kooperation. In ganz Kärnten werden regionale Netzwerke aufgebaut oder bestehende Strukturen genutzt, um Fachstellen, Schulen, Vereine und Einrichtungen der außerschulischen Jugendarbeit sowie angrenzender Handlungsfelder miteinander ins Gespräch zu bringen. Regionale Kick-Off-Events und Netzwerktreffen bieten Raum für Austausch, gemeinsame Planung und die Entwicklung neuer Projektideen. Die ersten Vernetzungstreffen finden im Spätherbst 2025 in Villach und Völkermarkt statt.

MAßNAHMEN ZUR NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle im Projekt. Dazu zählen Train-the-Trainer-Ausbildungen für die Workshop-Formate „XUND entscheiden“ und „Doc*Talk“, um Fachkräfte fit zu machen, diese Angebote eigenständig umzusetzen. Ergänzend werden pro Jahr mindestens drei themenspezifische Fortbildungen für Fachkräfte angeboten. Die bestehende Online-Methodensammlung wird um mindestens 15 neue Methoden zur Förderung der psychosozialen Gesundheit erweitert und ein vierstündiger Online-Kurs für Pädagog:innen wird kontinuierlich betreut. Gastvorträge in Aus- und Weiterbildungen tragen zusätzlich zum Wissenstransfer bei.

XUND UND DU – JUGENDGESUNDHEITSKONFERENZEN IN DER STEIERMARK UND KÄRNTEN

PROJEKTPROFIL

- Projektlaufzeit: bis Dezember 2028
- Zielgruppe: Jugendliche von 12 – 20 Jahren (besonders sozioökonomisch benachteiligte)
- Projektregion: Steiermark & Kärnten
- Finanzierung: Vorsorgemittel der Bundesgesundheitsagentur
- Projektauftraggeber: Gesundheitsfonds Steiermark & Land Kärnten (Unterabteilung Gesundheitsförderung)
- Projektkonzeption & -umsetzung: LOGO jugendmanagement GmbH

ZIELE

- Förderung der Gesundheitskompetenz von Jugendlichen
- Förderung der gesundheitlichen Chancengerechtigkeit
- Schaffung gesundheitsförderlicher Settings in Schule, außerschulischer Jugendarbeit und angrenzender Handlungsfelder
- Nachhaltige Integration von Gesundheitskompetenz in bestehende Strukturen
- Sensibilisierung einer breiten Öffentlichkeit

ÜBER DIE ORGANISATION LOGO JUGENDMANAGEMENT GMBH

LOGO unterstützt seit 1995 junge Menschen dabei, ein selbstbestimmtes, verantwortungsbewusstes und aktives Leben zu führen und begleitet sie auf ihrem Weg zu mündigen Mitgliedern der Gesellschaft. Als steirische Fachstelle für Jugendinformation und -kommunikation bieten wir Jugendlichen und ihren Bezugspersonen professionell aufbereitete, evidenzbasierte, kompakte, altersadäquate, verständliche und unabhängige Informationen. Wir nutzen dabei analoge und digitale Kanäle, bieten Services und Aktionen und führen Projekte sowie Veranstaltungen durch. LOGO stärkt die Lebenskompetenzen junger Menschen und fördert ihre Informations- und Medienkompetenz, um passgenaue Entscheidungen für individuelle Lebenslagen treffen zu können.

LOGO fungiert außerdem als Trägerorganisation für Einrichtungen der Sozialen Arbeit. In zahlreichen steirischen Gemeinden schaffen wir mit Jugendräumen und Jugendzentren, Angeboten der mobilen Jugendarbeit und einem Mehrgenerationenhaus konsumfreie, überparteiliche und lebensweltnahe Räume – professionell betreut, niederschwellig und partizipativ.

Weitere Informationen: www.logo.at

PRESSEKONTAKT

Für LOGO jugendmanagement & XUND und DU

Margit Taibon

LOGO jugendmanagement gmbh
Karmeliterplatz 2 | 8010 Graz

E-Mail: margit.taibon@logo.at

Tel.: +43 (0) 676 | 39 49 811

Website: www.logo.at